

Banbrytande tältmakare

Bakom 45 år av framgångsrik tälttillverkning finns familjen Hilleberg. Krydda med tjurskallighet, hårt jobb och noggrannhet och du får banbrytande resultat. Exempelvis världens första tält där inner- och yttertält sitter ihop. **TEXT:** Cajsa Rännar **FOTO:** Hilleberg the tentmaker

FOTO: MAGNUS BROGREN

Hilleberg AB bildas 1971 och lanserar två år senare Keb, världens första tält där inner- yttertält slås upp samtidigt. Hilleberg tillverkar idag både tunnel-, kupol och expeditionstält för den internationella marknaden. Bo, Renate och barnen Petra och Rolf jobbar idag i företaget. Företaget har sitt hjärta i Östersund och de jämtländska fjällen och har dotterbolaget Hilleberg INC i USA.

Att utveckla ett tält

FRÅN IDÉ TILL FÄRDIGT TÄLT TAR DET 2-3 ÅR.

- Vi gör inte bara modeller i datorn utan syr också upp en modell som vi kan titta och känna på, säger Bo Hilleberg.

Sedan görs prototyper, ibland många olika, som alla testas och utvärderas. Hilleberg har bland annat en egen stormmaskin en specialbyggd snökanon, där testmodellerna får visa vad de går för i riktiga stormstyrkor. Ett Hillebergtält ska inte bara klara

av att stå stadigt, det ska också gå att resa och ta ner i storm. Även detta testas förstas.

När den slutliga modellen är utvald görs ett par provserier där man ser om och hur det fungerar i produktion. Utöver detta görs förstas en massa fälttester där tältet används på riktigt.

- Från början var det jag som ritade och min fru Renate som sydde upp modellen. Jag skissade idéerna och hon gjorde det användbart.

Bosse Hilleberg ägnar årligen åtskilliga dagar åt friluftsliv i fjällen - helst med tältpackning. Efter 45 år ansvarar han fortfarande för design och produktion i företaget.



alla använder, att man får höra vad som skulle kunna fungera ännu lite bättre. Det är det vi drivs av.

Hilleberg är ett av de klassiska, svenska outdoormärkena. Längre tillverkades alla tält också i Sverige, med start på Ragunda hemslöjd i början av 1970-talet, men sedan drygt 15 år ligger produktionen i Estland. Den första återförsäljaren var däremot inte svensk utan holländsk.

- Holland är ett av de allra tälttätaste länderna i världen, det är det få som vet, säger Bo Hilleberg.

- Mest är det campingtält förstås men de har också alltid gillat oss.

Immun mot statusjakt

I Sverige är Hilleberg synonymt med små och lätta vandringstält. Men globalt sett ser företaget en ökning på riktigt stora tält. De efterfrågas av sjukvårdsteam i katastrofområden men också av lyxcampare i Sydkorea.

- Vi såg en oväntat stor ökning på vår största modell i Asien och kliade oss i huvudet ett tag innan vi fick reda på att det tydligen är himla statusfyllt att sätta upp ett Hilleberg Atlas på campingplatsen. Bo Hilleberg skakar lite roat på huvudet. Själv känns han rätt immun mot statusjakt även om han tillstår att han när han tittar i backspeglarna är nöjd med sitt

livsverk och stolt över det han, familjen och deras anställda har åstadkommit.

Han ser med tillförsikt på framtiden.

- Vi är ett familjeföretag, vi är rätt små och vill ha det så. Vi kommer att fortsätta gnetta på på det sätt vi alltid gjort. Så mycket lättare vävar att sy tälten av har jag svårt att se att vi kommer att få framöver.

Men kanske hittar vi någon revolutionerande kemikaliemix som exempelvis kan kombinera flamsäkerhet med rivstyrka och samtidigt vara mindre belastande för miljön. Där finns fortfarande stora utvecklingsmöjligheter. ✖

Det är tjurskalligheten som gör det. Det där att aldrig ge sig, att alltid tro att det går att göra lite bättre, utveckla lite till.

Bo Hilleberg försöker beskriva varför det företag han och hustrun Renate grundade för 45 år sedan har kommit att stå för en unik kvalitet och funktion, det enda tält många kinkiga vandrare och paddlare kan tänka sig att sova i.

Efter att ha lyssnat på Bo Hillebergs berättelse skulle jag också kunna lägga till hårt jobb, stor noggrannhet och en förmåga att möta kundens behov.

- Vårt första tält, som gjorde att allt tog fart, hade den speciella egenskapen att innertältet satt fast i yttertältet och att man alltså reste dem samtidigt. Tidigare satte man först upp innertältet. Regnade det då var allt blött. Jag tänkte att det här bara måste gå att göra så det fungerar bättre. Och det är det drivet som alltid har funnits bakom nya tältmodeller jag tagit fram. Det måste fungera, och fungera bättre.

Design och utseendefokus, däremot, är han skeptiskt till.

- God funktion ser bra ut, det är min övertygelse. Ofta kan man se motsatsen på kopior. Där har man bara lagt till saker för att göra någon egen liten twist. Då blir det bara krångligt och varken snyggt

eller funktionellt. Produktförveckling brukar vi kalla det, till skillnad från produktutveckling, som vi ägnar oss åt.

Väldigt uppriktiga

Hur många nätter Bo Hilleberg själv tillbringat i tält genom åren är det ingen som vet. Självklart är de många, många. På sjuttio- och åttiotalet var han en tongivande vandrings- och kursledare i Friluftsförbundet och han har också alltid vandrat, paddlat och skidat med vänner, flera gånger per år.

- Min tumregel var länge att vara ute en gång i månaden.

Han har gillat att testa sina produkter på vännerna.

- Personer man känner väl kan ju ha den egenheten att de är väldigt uppriktiga. Samma sak var det när sonen gjorde lumpen. Det är ju fördelen, eller nackdelen, med att ha samma namn som tälten

Skötselråd

- Häng upp och torka tältet noga när du kommer hem från turen.
- Tvätta inte tältet i tvättmaskin eller med någon form av tvättmedel. Är det smutsigt, torka av det med en fuktig trasa.
- Ett tält av god kvalitet som normalanvänds till vandring, paddling och annat friluftsliv håller, enligt Bo Hilleberg, en livstid.

»Vi är ett familjeföretag, vi är rätt små och vill ha det så. **Vi kommer att fortsätta gnetta på på det sätt vi alltid gjort.**«